

Китайцы любят цифру

8

До начала Олимпиады-2008 осталось немногим более двух месяцев, в течение которых кому-то хочется посчитать будущие голы-очки-секунды. Ну а кому-то интереснее... деньги. Западные аналитики предполагают, что Олимпиада обойдется Китаю в 37-39 млрд. долларов и войдет в историю как самая дорогая.



Один билет в одни руки

Что касается расходов, то еще лет семь назад Китай планировал вложить в организацию Олимпийских игр в Пекине около 1,6 млрд. долларов. В то время как реальный объем инвестиций, приводимый пока в официальных китайских источниках, уже превышает 2,5 миллиарда (средства, выделенные на подготовку к Олимпиаде, разделены примерно поровну между Международным олимпийским комитетом и оргкомитетом Пекинской Олимпиады). Если же посмотреть на табличку ожидаемых доходов, то, по информации оргкомитета, они запланированы в основном за счет поступлений от продажи прав на телетрансляцию соревнований (примерно 52%), доходов от официальных спонсоров Игр (около 32%), продажи билетов (14%) и реализации продукции с символикой Олимпиады (2%). Только за возможность прямой трансляции Игр телекомпания заплатят около 1,7 млрд. долларов.

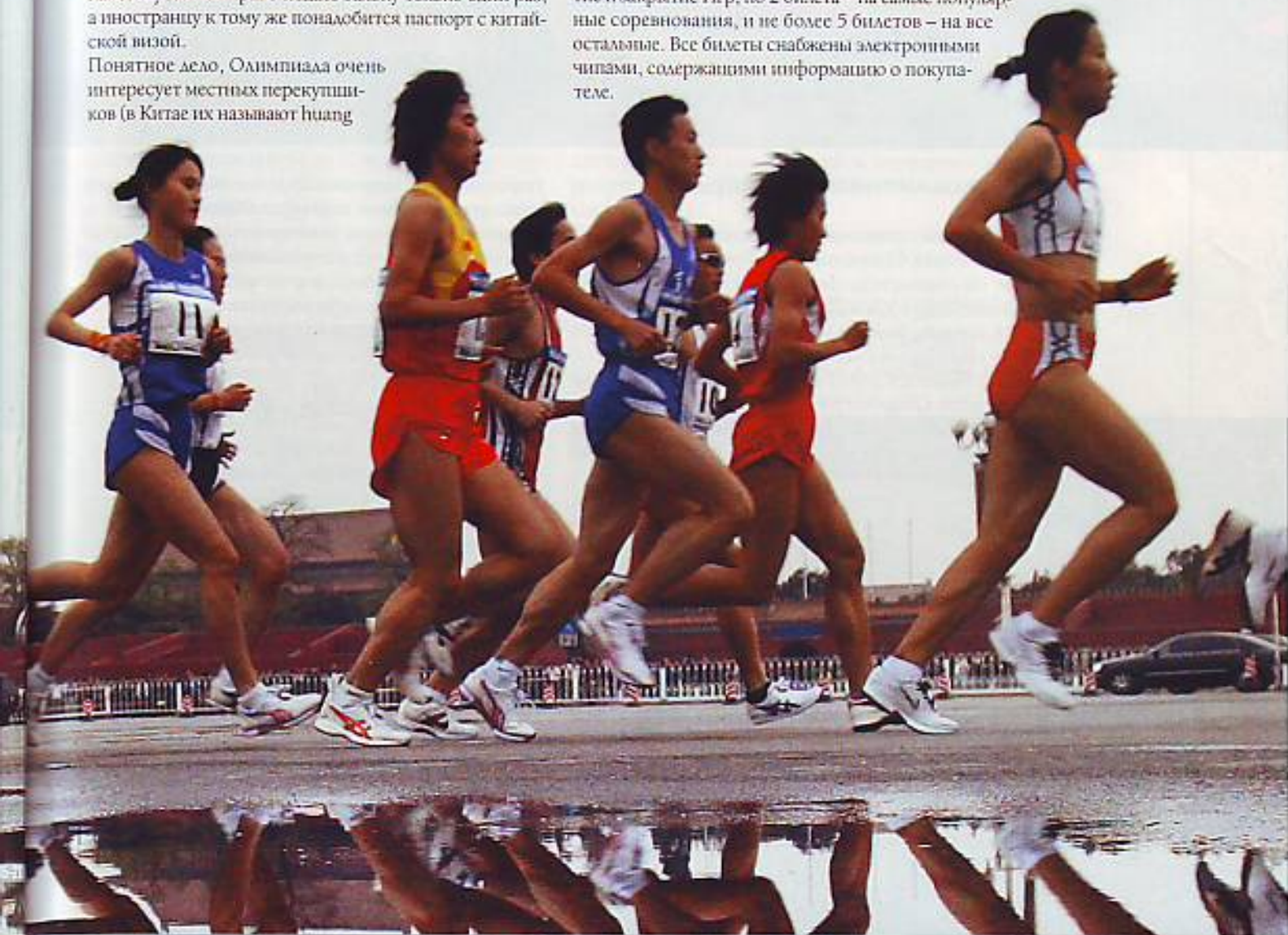
Желанных купончиков на соревнования планируется продать более чем на 1 млрд. долларов. Самые дорогие билеты идут по 5000 юаней (10 юаней – 1,42 доллара), самые дешевые стоят около 200 юаней. Официально их можно заказать либо через Интернет, либо обратившись в любое отделение Bank of China. При этом каждому дается право подать заявку только один раз, а иностранцу к тому же понадобится паспорт с китайской визой.

Понятное дело, Олимпиада очень интересует местных перекупщиков (в Китае их называют huang

Досье «Деловые люди»

Олимпийский огонь до его прибытия в Пекин будет проходить через 113 городов Китая, в том числе через Шанхай (20–21 мая), Нанкин (24 мая), Чунцин (13–14 июня), Тяньцзинь (4–5 июля). Жителям улиц, через которые будут нести горящий факел, запрещено открывать окна и приглашать посторонних в свои квартиры. Полицейские заранее обходят все квартиры домов, расположенные по месту следования эстафеты, и предупреждают о штрафах за нарушение правил.

piu dang). И если официально билет на церемонию открытия Игр приобретается за 1500 юаней, то у перекупщиков он будет стоить почти в 200 раз дороже (220 000 юаней). А самый дорогой (стоимостью 5000 юаней) ловкачи предлагают за 300 000 юаней (это около 43 000 долларов США). Кстати, минимальная зарплата в Пекине в прошлом году составила 730 юаней в месяц, а в среднем пекинцы получают по 482 доллара. Конечно же, будут и аукционы по продаже билетов – это любимое занятие китайских спекулянтов. Буклет – и уже ведется – борьба с амчностью, но в китайском варианте: за перепродажу билета (более одного случая) спекулянта могут задерживать на 10–15 суток и выписать штраф в 145 долларов. Оргкомитет Олимпиады под давлением МОК ввел, как известно, несколько ограничений: в одни руки отпускать по 1 (!) билету на открытие и закрытие Игр, по 2 билета – на самые популярные соревнования, и не более 5 билетов – на все остальные. Все билеты снабжены электронными чипами, содержащими информацию о покупателе.





Предолимпийские рекорды

Конечно же, спонсорами Пекинской Олимпиады (48 компаний и 16 поставщиков) стали фирмы солидные. Но помимо ведущих мировых «акул бизнеса», таких как Omega, Coca-Cola, GE, McDonald's, Panasonic, Visa, Samsung, Kodak и Johnson & Johnson, в почетном ряду оказались и китайские представители: Lenovo, China Netcom, China Petrochemical, China National Petroleum, China Mobile, China Airlines, China PICC

Rupert и другие. Компания SEGA получила лицензию на создание официальной видеоигры об Играх в Пекине.

Щедрые олимпийские вливания, как и ожидалось, дали мощный импульс развитию транспортному и жилищному строительству, сфере услуг китайской столицы (с 2003 по 2007 год она выросла на 22,3%).

Инвестиции в строительство в Пекине

Год	Средняя стоимость 1 кв. м жилья, долл.	Площадь построенного жилья млн. кв. м.	Инвестиции в строительство недвижимости млрд. долл.
2001	734	17,074	11,3
2002	691	23,844	14,3
2003	687	25,937	17,4
2004	733	30,67	21,4
2005	910	37,709	22,1
2006	1200	31,939	24,9
2007	1342	28,917	28,9
Темп роста, %	182,9	169,4	254,6

Количество гостиниц

Год	Всего гостиниц	В том числе		
		5 звезда	4 звезды	3 звезды
2003	659	26	56	157
2004	659	29	62	159
2005	594	35	69	209
2006	700	36	78	213
2007	806	42	114	257

В Китае запрещен частный извоз – все такси находятся в ведении государства. Под его зорким оком только в Пекине работает 66,6 тыс. автомашин – 1 машина на 314 жителей (что, кстати, в 11 раз больше известного количества такси в Москве). Судя по публикациям в СМИ, оборот рынка услуг такси только в Пекине в 2007 году составил около 1,2 млрд. долларов, что составляет около 0,1% ВВП всей России.

В массовом порядке китайцы бросались озеленять свою столицу: 31 стадион, 45 тренировочных и 160 других олимпийских объектов уже приведены в порядок.

Особой гордостью хозяев стал олимпийский лесопарк в 680 гектаров (а еще в окрестностях города разбито 30 новых парков). Система точной сортировки бытовых отходов, 9 дополнительных предприятий по очистке сточных вод – свои экологические амбиции Пекину пришлось оправдывать делами.

Дополнительные госзаказы стимулировали развитие национальных высокотехнологических компаний, работающих в электронном приборостроении и машиностроении. В космос запускаются два «олимпийских» спутника, которые обеспечат высокое качество теле- и радиотрансляций.

Центральный стадион Пекина – а именно там пройдут церемонии открытия и закрытия Игр – уже назвали «гнездом»: сооружение как бы свито из стальных прутьев, переплетающихся при различных температурах (помимо дизайна уникальность этой инженерной затеи в необычной технологии полема и соединения прутьев в гигантские пучки).

Сложнейшая технология соседствует здесь с романтикой: гнездо – символ жизни, движения, значимости спорта в стремительном развитии Китая. В старину Пекин носил название Yanjing, что на китайском языке созвучно со словом «ласточка». Одним из талисманов Олимпийских игр является кукла Nini; она, считают китайцы, символизирует молодую и сильную ласточку. Ласточка – символ Пекина.

В ряду эксклюзивных архитектурно-строительных решений – аквакомплекс «Водяной куб» с двумя бассейнами глубиной 13 метров и трибунами на 17 000 зрителей. По задумке австралийских дизайнеров здание в форме куба (длина – 170 м, высота – 30 м) покрыто разными по форме «пузырями»: 3000 воздушных подушек голубого цвета (от 1 до 70 кв. м каждая) создают высокотехнологичную оболочку, которая улавливает до 90% «входящей» солнечной энергии (ее предпринимательские китайцы используют в том числе и для подогрева воды в бассейне).

В традиционной китайской культуре считается, что небо круглое, а земля квадратная; так что кубический аквакомплекс, круглый стадион и ряд других городских проектов, реализованных к Олимпиаде, отражают не что-нибудь, а древнюю китайскую философию.

Сколько стоит дом построить?

Китайцы уже начали зарабатывать на Олимпиаде: по официальным данным, экономика Пекина с 2002 года за счет олимпийских проектов уже прибавила более 2,7% к ежегодным темпам своего роста. Новые объекты уже приносят в городскую казну примерно по миллиарду долларов в год. Прилавки магазинов поражают обилием сувениров и товаров с олимпийской символикой, красочная реклама предстоящих Игр видна повсюду, даже у подножия Великой Китайской стены. МОК ожидает, что Пекин побьет рекорд прибыльности, установленный в 1984 году американским Лос-Анджелесом (около 220 млн. долларов). Предпринимчивые хозяева называют более скромную отметку в 16 млн. долларов, не скрывая при этом, что не прочь получить гораздо больше.

Конечно, государство финансировало большую часть не прямых олимпийских расходов: ремонт дорог,



Досье «Деловые люди»

Стали известны основные покупатели телевизионной рекламы во время Олимпийских игр. Чаще других на телеэкране во время трансляций будет появляться реклама компании Red Bull Group – она выкупила эфирное время на сумму около \$22,7 млн. Среди основных рекламодателей также компании XTEP (китайский производитель спортивной одежды) – \$6,6 млн., BBK Electronic – \$12,4 млн., Nike – \$10,3 млн., Midea – \$9,8 млн., Yili (китайский молочный концерн) – \$12,9 млн., K-Boxing (китайский производитель мужской одежды) – \$12,8 млн., Guangzhou Wanglaoji Pharmaceutical – \$12,4 млн.

реконструкцию старых кварталов, строительство дополнительной линии метро и автомагистралей, ремонт зданий и сооружений, очистных сооружений воды и воздуха.

Около 450 крупнейших частных корпораций мира уже сделали вложения в преололимпийский Китай.

За счет олимпийских проектов экономика Пекина прибавила еще 2,7% к ежегодным темпам роста





Около 450 крупнейших корпораций мира сделали вложения в предолимпийский Китай



Иностранцы в Пекине

Год	Количество зарегистрированных в Пекине иностранных компаний
2001	1149
2002	1377
2003	1360
2004	1806
2005	2136
2006	2106
2007	2177
Темп роста %	189,5

Но проведение Олимпиады – это не только прибыли, но и огромные затраты. Эксперты считают, что Китай не включил в общие расчеты множество косвенных расходов, связанных с организацией Игр. Так, по данным из некоторых иностранных источников, только на строительство новых веток метро и другие объекты транспортной инфраструктуры будет потрачено не менее 8 млрд. долларов, строительство городов-спутников обойдется еще в 5 млрд.

Одна из весьма затратных статей – обеспечение безопасности во время Олимпиады. В Пекине этой непростой задачей займутся 92,5 тыс. человек, в том числе около 40 тыс. полицейских, 27,5 тыс. представителей вооруженных сил, 10 тыс. сотрудников служб безопасности, 15 тыс. добровольцев. Официальная цена вопроса – 300 млн. долларов.

Досье «Деловые люди»

Год	Место проведения Олимпиады	Количество человек, участвующих в обеспечении безопасности	Бюджет (млн. долл.)
2008	Пекин	92 500	300
2004	Афины	41 000	750
2000	Сидней	18 000	43,5
1996	Атланта	30 000	20

Конечно, китайцы рассчитывают на наплыв туристов. Как считают эксперты, в 2008 году Пекин примет около 4,5 млн. гостей, а большая часть тех, кто приедет на Олимпиаду, найдут время и попутешествовать по стране (устроители предвкушают, что за время Олимпийских игр туристы оставят только в Пекине 4,5 млрд. долларов).

Китайцы верят в цифры

Конечно же, руководство Китая надеется на долгосрочный эффект Олимпиады. И цифры роста китайского ВВП подтверждают эти намерения, лишая, применительно к китайской экономике, аргументов сторонников «теории юлы» («держитесь, пока вертнется»). Цифры – упрямая вещь: ВВП Китая с 2001 по 2007 год вырос в процентном соотношении на 281,2 пункта, а в реальном – с 1,17 трлн. долларов до 3,29 трлн.

Экономический эффект от Игр ожидают не только в Пекине, но и в других городах Поднебесной. Город Дзянь, один из самых известных туристических городов Китая, используя свою близость к Японии, Республике Корея и России, должен стать «воротами Пекина» для туристов из этих стран (в прошлом году он принял 840 тыс. зарубежных туристов, заработав на них 581 млн. долларов).

Предстоящая Олимпиада для китайцев – поистине

великое событие. И многие еще в период подготовки этого великого праздника спорта стремились внести свой вклад в ее историю: например, восьмилетняя девочка в честь Олимпиады 56 дней бежала дистанцию в 3558 км от острова Хайнань до Пекина. Не говорим о тех, кто путешествует вокруг Китая на велосипедах, украшает себя тотальными татуировками с олимпийской символикой и т.п.

Олимпиада – лишь увертюра к будущим политическим и экономическим успехам Китая. Ни волнения в Тибете, ни отказ некоторых видных политиков посетить открытие Игр – ничто не может помешать Китаю показать класс в организации супермасштабных международных мероприятий (кстати, после Олимпиады-2008 предостоят «ЭКСПО-2010» в Шанхае и Азиатские игры в Гуанчжоу). Так считает большинство местного населения, и с этим вряд ли стоит спорить.

А вообще китайцы верят в цифры. Еще до жеребьевки на право приема Олимпиады в Пекине верили в победу. Почему?

Цифра «8» в Китае означает все лучшее, все положительное – счастье, богатство, успех.

2008 год, 8-й месяц года, 8 августа, 8 часов вечера (время открытия Олимпиады)...

Китайцы любят цифру «8».

Евгений КОЛЕЦОВ,

генеральный директор Optin Consult (Китай)

Досье «Деловые люди»

По прогнозам, на предстоящей Олимпиаде Китай соберет в свою копилку от 30 до 40 золотых медалей. Оценивая то упорство, с которым идет подготовка китайских спортсменов, и уровень, который они показывают на мировых соревнованиях, многим кажется, что эта цифра занижена, и более реальной называют цифру в 90 медалей. Основные виды спорта, на которые делаются «золотые» ставки, – плавание, гимнастика, настольный теннис, бадминтон, тяжелая атлетика, стрельба, женский волейбол, женское лuge, бокс, тэквондо, борьба, фехтование, водные виды спорта. Китайцы приложат максимум усилий, чтобы опередить Россию и США по общему количеству олимпийских медалей. Всего на олимпийских играх в Пекине будет разыграно 1000 золотых медалей. В Олимпиаде примут участие спортсмены из 205 стран мира.

Центральный стадион Пекина уже назвали «гнездом».

